

TERMES DE REFERENCE

Recrutement Inter-régional d'une association ou d'un groupe d'enquêteurs pour la réalisation d'une enquête de l'Analyse du Système de Marché (ASM) auprès des ménages du programme de HELVETAS SAVA

1. Contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, le programme SAVA appuie le développement des chaînes de valeur locales et le renforcement de la résilience économique des ménages ruraux. Pour mieux orienter les actions futures et comprendre les dynamiques actuelles du marché, le programme met en œuvre deux Analyses du Système de Marché (ASM) :

- Les cultures de rente : la vanille, le café et la culture de haricot pour le projet R4PB dans le district de Vohémar,
- Les cultures vivrières : la porciculture, l'élevage de volailles, la pisciculture, l'apiculture, l'arachide, la culture de haricot, les cultures maraichères et éventuellement la maïs et le manioc pour le projet KAJY ALA dans les districts d'Andapa et de Sambava.

Ces analyses visent notamment à recueillir des données primaires auprès des ménages producteurs et des autres acteurs de la chaîne, notamment les collecteurs, les transporteurs, et les transformateurs afin d'identifier les contraintes, opportunités, dynamiques d'inclusion et leviers d'action possibles.

2. Objectif général :

Réaliser les enquêtes terrain nécessaires à l'Analyse du Système de Marché des deux catégories de cultures, en vue d'alimenter une analyse complète et participative.

3. Objectifs spécifiques :

- Mener des enquêtes individuelles auprès des ménages producteurs dans les zones d'intervention du projet.
- Organiser un focus group participatif par chaîne de valeur avec des producteurs et autres parties prenantes (collecteurs, transformateurs, transporteurs).

4. Zone d'intervention :

Les enquêtes auront lieu dans différentes communes rurales ciblées par les deux projets dans la région SAVA, comme indique le tableau suivant :

DISTRICT	COMMUNE	VILLAGE	CHAINE DE VALEUR	NOMBRE PRODUCTEUR A ENQUETER
Vohémar	Andrafainkona	Marobiboko	Vanille	20
	Andrafainkona	Mahazava	Vanille	20
	Amboriala	Amboriala	Haricot	10
	Andrafainkona	Ambodimandresy	Café	20

	Amboriala	Antsirabe	Café	20
	Amboriala	Marovovonana	Vanille	20
	Andrafainkona	Marobiboko	Haricot	10
	Ambalasastrana	Ambalasastrana	Vanille	20
	Ambalasastrana	Ambalasastrana	Café	20
Andapa	Ambalamanasy	Ambodimanga	Maraichère	20
	Ambalamanasy	Ambodivohitra	Volailles	10
	Doany	Androfiabe	Pisciculture	10
	Anjialavabe	Ankiakabe	Apiculture	10
	Doany	Befamatra	Maraichère	10
	Doany	andranomilolo	Apiculture	20
	Doany	Doany	Haricot	10
	Doany	Doany	Porciculture	10
	Doany	Doany	Maïs	10
	Anjialavabe	Ankiakabe	Pisciculture	10
	Anjialavabe	Antanambao I	Manioc	10
	Doany	Befamatra	Arachide	20
Sambava	Bevonotra	Mahasoa	Apiculture	10

5. Méthodologie :

- Avant la descente sur le terrain, le responsable du suivi-évaluation donnera une formation de deux jours aux enquêteurs (y compris une journée d'enquête test sur le terrain), basée sur la signification et l'interprétation des questionnaires ;
- L'enquête dure environ une heure par ménage ;
- Les enquêteurs doivent collaborer avec les facilitateurs pour bien identifier les cibles ;
- Les enquêteurs devraient maintenir une bonne relation et communication avec les autorités locales : les maires, les chefs de fokotany et autres personnes ressources pour garantir la transparence, l'acceptation des enquêtes et la bonne intégration des agents enquêteurs dans chaque site d'intervention ;
- Utilisation de questionnaires structurés fournis par l'équipe du programme ;
- Collecte des données numériques à l'aide de tablettes ou smartphones ;
- Supervision technique assurée par l'équipe du programme ;

6. Résultats attendus :

- Un rapport de démarrage ;
- Données primaires fiables issues des questionnaires individuels remplis correctement envoyées au serveur ;
- Comptes-rendus écrits des focus groups organisés avec les fiches de présence ;
- Rapport de terrain avec photos (déroulement, défis, remarques principales), OM.

7. Tâches de l'association :

- Mobiliser des enquêteurs locaux (parlant les dialectes locaux) ;
- Participer à la formation préalable sur les outils et la méthodologie ASM ;
- Mener les enquêtes individuelles et focus group dans les zones identifiées par le programme ;
- Assurer la qualité des données collectées ;
- Respecter l'éthique de l'enquête (consentement éclairé, confidentialité...) ;

- Soumettre les données et livrables dans les délais.

8. Durée de l'enquête :

L'enquête s'étendra sur une période de **23 jours**, incluant :

- 2 jours de formation avec l'équipe du programme.
- 19 jours de collecte de données terrain, y compris les déplacements
- 2 jours pour finaliser les rapports et soumettre les livrables.

9. Profil recherché

L'association/groupe devra :

- Disposer d'une carte NIF / STAT à jour ;
- Disposer d'au moins 12 personnes disponibles pour l'enquête ;
- Disposer d'une équipe expérimentée avérée dans les enquêtes terrain et études participatives ;
 - Disposer d'une équipe déjà menée des focus group et/ou enquêtes agricoles ou économiques.
- Disposer d'une équipe encadrée par deux superviseurs qualifiés.
- Maîtriser les outils numériques de collecte (KoboCollect ou autre).

10. Soumission de l'offre

Les association ou groupes intéressés devront soumettre :

- Une offre technique ;
- Une offre financière détaillée ;
- La présentation de l'association ;
- CV des membres-clés (superviseurs et enquêteurs principaux).

11. Modalités de sélection

L'offre sera évaluée sur la base de :

- La qualité technique (méthodologie, compréhension, équipe) : 70%
- L'offre financière : 30%

12. Modalités de candidature :

Nous prions l'association ou groupe d'enquêteurs intéressé(e) par cette offre à soumettre leur dossier de candidature (**une offre technique et financière, et les CV des superviseurs / enquêteurs**) à l'adresse suivante Madagascar@helvetas.org ou déposer votre dossier sous pli fermé avec la mention "**Offre ASM – Enquête ménages – Programme SAVA**" au bureau de HELVETAS Andapa, Ankevaheva Andapa 205, au plus tard le lundi 28 juillet 2025 à 17 heures.